

ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ ΣΤΗΝ ΑΓΙΑ ΒΑΡΒΑΡΑ REBRANDING- ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ

Ανοικτό Κέντρο Εμπορίου Αγία Βαρβάρα



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά
και Επενδυτικά Ταμεία



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Εθνικής Οικονομίας
και Οικονομικών

Ειδική Γραμματεία Διαχείρισης
Προγραμμάτων ΕΠΠΑ & ΤΣ
ΕΥΔ Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα»

ΕΠΑνεΚ 2014-2020
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Η δημιουργία των Ανοικτών Κέντρων Εμπορίου αποτελεί κομμάτι του Επιχειρησιακού Προγράμματος «**Ανταγωνιστικότητα Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία 2014-2020**» στον Άξονα Προτεραιότητας «Ανάπτυξη επιχειρηματικότητας με Τομεακές προτεραιότητες» του Ε.Π. «Ανταγωνιστικότητα Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία», στην οποία συμμετέχει το ΕΕΑ.
Η πράξη συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ).

Στα πλαίσια της δράσης αυτής το ΕΕΑ και ο Δήμος Αγίας Βαρβάρας στοχεύουν:

- στην ενίσχυση και τόνωση της οικονομικής δραστηριότητας που αναπτύσσεται στην εμπορική ζώνη του δήμου,
- στην αναβάθμιση της λειτουργικότητας και αισθητικής του δημόσιου χώρου και
- στην ανάδειξη της ταυτότητας - ή δημιουργία νέας - της εμπορικής αγοράς του Δήμου.



Οι παρεμβάσεις του Επαγγελματικού Επιμελητηρίου Αθηνών:

Υποέργα

2ο Υποέργο : Ανάδειξη ταυτότητας εμπορικής περιοχής

- Προμήθεια και εγκατάσταση ενιαίου τύπου σκίασης
- Προμήθεια και εγκατάσταση ομοιόμορφων στοιχείων σήμανσης
- Δημιουργία Λογοτύπου

3ο Υποέργο : Προβολή και προώθηση περιοχής παρέμβασης

- Συστήματα / πλατφόρμες ενίσχυσης τοπικής επιχειρηματικότητας μέσω υπηρεσιών αλληλεπίδρασης, ενίσχυσης πιστότητας και επιβράβευσης επισκεπτών»
- Διοργάνωση εκδηλώσεων για την προβολή της εμπορικής περιοχής
- Ενέργειες για την δημιουργία και διεξαγωγή φοιτητικού διαγωνισμού

6ο Υποέργο : Υποστήριξη (διοίκηση-διαχείριση)



ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
ΑΘΗΝΩΝ



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά
και Επενδυτικά Ταμεία



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Εθνικής Οικονομίας
και Οικονομικών

Ειδική Γραμματεία Διαχείρισης
Προγραμμάτων ΕΤΠΑ & ΤΣ
ΕΥΔ Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα»

ΕΠΑνεΚ 2014-2020
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

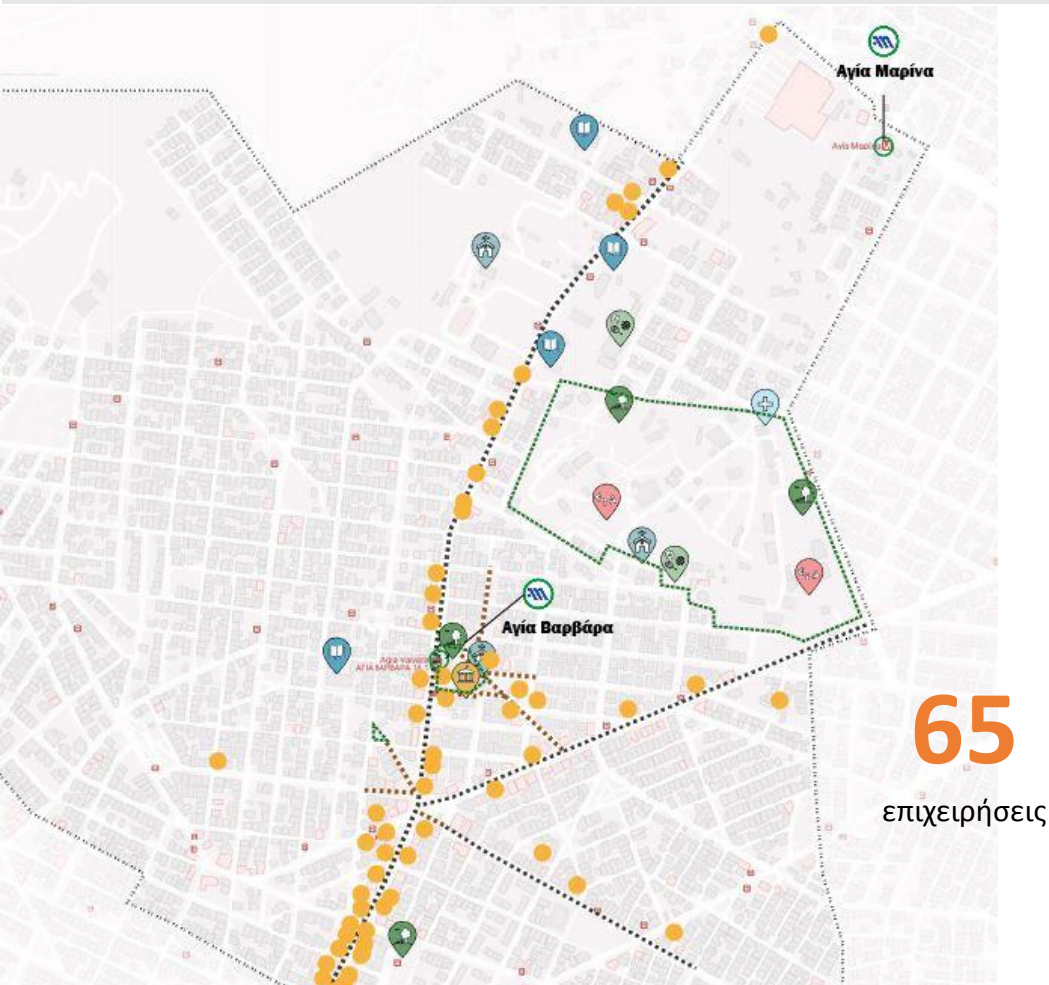


ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη





Περιοχή Παρέμβασης



Βασική ιδέα είναι η δημιουργία και **ανάδειξη μιας ισχυρής ταυτότητας** για το Ανοικτό Κέντρο Εμπορίου (ΑΚΕ) στην Αγία Βαρβάρα μέσω της **αισθητικής αναβάθμισης και ενοποίησης** των ωφελούμενων επιχειρήσεων στα μέτωπα των οδών. Με τον τρόπο αυτό επιτυγχάνεται η δημιουργία μια **αναγνωρίσιμης εικόνας κέντρου εμπορίου**, που διατηρεί όμως ταυτόχρονα την μοναδικότητα της κάθε επιχείρησης.

Η στόχευση του προγράμματος εστιάζεται μεν στην περιοχή παρέμβασης, αλλά θα έχει πολλαπλασιαστικά οφέλη για όλο τον αστικό ιστό της Αγίας Βαρβάρας, με την ανασηματοδότηση της εμπορικής αγοράς και στην δημιουργία μιας νέας ταυτότητας για την πόλη ("Re-branding")

Όρια εμπορικού δρόμου ή δικτύου εμπορικών δρόμων	Ελευθερίου Βενιζέλου (από Επτανήσου έως Γεννηματά) Παναγίας Ελεούσας Αριστομένους Προβελλέγιου Μπουμπουλίνας Κουντουριώτου
Έκταση (τ.μ.)	15.000τ.μ
Συνολικό μήκος εμπορικού δρόμου ή δικτύου εμπορικών δρόμων (μ.)	1.410 μ. (εκ των οποίων 530 πεζόδρομοι)

Ενέργειες του ΕΕΑ

- Το Επαγγελματικό Επιμελητήριο Αθηνών, έχει υπογράψει το απαιτούμενο Ιδιωτικό Συμφωνητικό με **65 εμπορικά καταστήματα** της περιοχής παρέμβασης
- Μετά από δημόσια πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος προσέλαβε **δύο νέους συνεργάτες** (έναν Οικονομολόγο και έναν Μηχανικό), για την υλοποίηση του έργου.
- Σχεδιάστηκε ερωτηματολόγιο για την **καταγραφή των αναγκών** των επιχειρήσεων του Ανοικτού Εμπορικού Κέντρου, με το οποίο καταγράφηκαν **οι απόψεις των επιχειρήσεων**
- Σχεδιάστηκαν οι **προδιαγραφές για την πλατφόρμα επιχειρηματικότητας**, ανατέθηκε η υλοποίησή της σε εξειδικευμένη εταιρεία και βρίσκεται σε πλήρη εξέλιξη.
- Κηρύχθηκε ανοιχτός φοιτητικός διαγωνισμός σε συνεργασία με το ΠαΔΑ για την δημιουργία **σήματος για το Ανοικτό Κέντρο Εμπορίου Αγίας Βαρβάρας**
- Έγινε διαβούλευση και **ανοιχτή ψηφοφορία πολιτών και επιχειρηματιών** για την επιλογή του σήματος του Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου
- Προκηρύχτηκε ανοιχτός διαγωνισμός για την επιλογή αναδόχου για την **«Ανάδειξη της ταυτότητας της εμπορικής περιοχής»** και έχει ανατεθεί η αισθητική αναβάθμιση και ενοποίησης των 65 ωφελούμενων επιχειρήσεων

Η σημασία του σήματος για μια εμπορική περιοχή

Ανάδειξη ταυτότητας εμπορικής περιοχής
Ανοικτό Κέντρο Εμπορίου Αγία Βαρβάρα



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Ποια είναι η εμπορική δραστηριότητα στην Αγία Βαρβάρα σήμερα; Ποιοι είναι οι στόχοι για το μέλλον;

- Αύξηση καταναλωτικών ροών και **προσέλκυση νέων καταναλωτικών ομάδων**
- **Εδραίωση ισχυρής εμπορικής ταυτότητας** εκτός δημοτικών συνόρων
- Η δημιουργία ενός **αξιόπιστου brand**, το οποίο θα αντικατοπτρίζει την ποιότητα των προϊόντων αλλά και την καλή σχέση που υπάρχει ανάμεσα σε επιχειρήσεις-καταναλωτικό κοινό.
- Εδραίωση μιας συγκροτημένης **ενιαίας αγοράς** η οποία θα λειτουργεί ως πόλος έλξης νέων πελατών που θα μπορεί να ανταγωνιστεί γειτονικές αγορές και τα κλειστού τύπου malls που συνεχώς πληθαίνουν.



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Γιατί μια πόλη ή μια περιοχή χρειάζεται λογότυπο;

Όλοι έχουμε προκαταλήψεις για μία πόλη, βασισμένες είτε σε περιορισμένες εμπειρίες είτε σε απόψεις από στόμα σε στόμα.

Ο ρόλος του λογότυπου μιας πόλης είναι να βοηθήσει στην ενίσχυση ή τη διόρθωση των υποθέσεων των ανθρώπων.

Σε μια πόλη το λογότυπο συμβάλλει στη **δημιουργία θετικών εντυπώσεων** και τη **διαφοροποίησή** της από άλλους προορισμούς.

Ένα λογότυπο πόλης επιβάλλεται να είναι **μέρος της μεγαλύτερης στρατηγικής** για την **αναβίωση της εικόνας** της και, με τη σειρά της, της **οικονομίας** της.

Φοιτητικός Διαγωνισμός



Οι Προτάσεις γίνονται δεκτές έως
Πέμπτη 31 Μαρτίου 2021



Σπουδάσεις Γραφιστική και Οπτική Επικοινωνία;

21

φοιτητές

17

ομάδες

27

προτάσεις



Ανοικτό Κέντρο Εμπορίου Αγίας Βαρβάρας



ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
ΑΘΗΝΩΝ



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά
και Επενδυτικά Ταμεία



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Εθνικής Οικονομίας
και Οικονομικών

Ειδική Γραμματεία Διαχείρισης
Προγραμμάτων ΕΤΠΑ & ΤΣ
ΕΥΔ Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα»

ΕΠΑνεΚ 2014-2020
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

ΕΣΠΑ
2014-2020
ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

Δήμος
Αγίας Βαρβάρας

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Φοιτητικός Διαγωνισμός

Σκοπός του σήματος που κλήθηκαν να δημιουργήσουν οι φοιτητές του τμήματος είναι να δώσει μια νέα, σύγχρονη εικόνα στο κέντρο της Αγίας Βαρβάρας. Να σηματοδοτήσει τον ρόλο του ΑΚΕ ως κέντρο εμπορικών αλλά και κοινωνικών δραστηριοτήτων της περιοχής και την αποστολή του ως σύγχρονο άξονα επιχειρηματικότητας.

21
φοιτητές
17
ομάδες

27
προτάσεις



ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
ΑΘΗΝΩΝ



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά
και Επενδυτικά Ταμεία



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Εθνικής Οικονομίας
και Οικονομικών

Ειδική Γραμματεία Διαχείρισης
Προγραμματισμού ΕΠΤΑ & ΤΣ
ΕΥΔ Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα»

ΕΠΑνεΚ 2014-2020
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη



Φοιτητικός Διαγωνισμός

21 φοιτητές
17 ομάδες
27 προτάσεις



- Διαβούλευση και **ανοιχτή ψηφοφορία πολιτών και επιχειρηματιών** για την επιλογή του σήματος του Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου
- Βράβευση φοιτητών



ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
ΑΘΗΝΩΝ



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά
και Επενδυτικά Ταμεία



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Εθνικής Οικονομίας
και Οικονομικών

Ειδική Γραμματεία Διαχείρισης
Προγραμματικών ΕΤΠΑ & ΤΣ
ΕΥΔ Πρόγραμματος «Ανταγωνιστικότητα»

ΕΠΑνεΚ 2014-2020
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

ΕΣΠΑ
2014-2020
ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

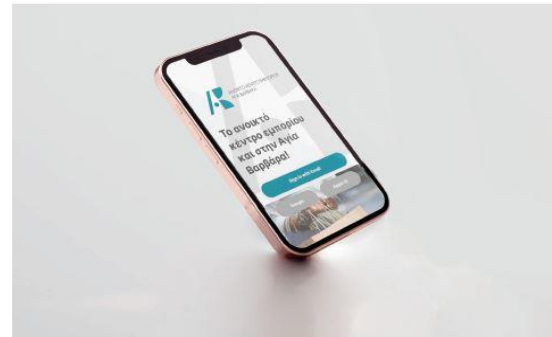


Φοιτητικός Διαγωνισμός – Λογότυπο ΑΚΕ



ΑΝΟΙΚΤΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΜΠΟΡΙΟΥ
ΑΓΙΑ ΒΑΡΒΑΡΑ

Εικόνα 1. Το σήμα



ΑΝΟΙΚΤΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΜΠΟΡΙΟΥ
ΑΓΙΑ ΒΑΡΒΑΡΑ
ΘΕΑΤΡΟ

Εικόνα 2. Εναλλαγή του αρχικού σήματος για την δημιουργία ενός αφαιρετικού συμβόλου μιας θεατρικής σκηνής



ΑΝΟΙΚΤΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΜΠΟΡΙΟΥ
ΑΓΙΑ ΒΑΡΒΑΡΑ
ΜΟΥΣΙΚΗ

Εικόνα 3. Εναλλαγή του αρχικού σήματος για την δημιουργία ενός αφαιρετικού συμβόλου μιας κιθάρας

Το σήμα αποτελείται από ένα ανοικτό «Α», το οποίο εκτός από ότι επικοινωνεί την αίσθηση του ανοικτού, λόγω του σχεδιασμού του, παραπέμπει στο «Ανοικτό κέντρο εμπορίου». Σε συνδυασμό με το «Β» που συμβολίζει δύο ανοικτές πόρτες, όπως συμβολίζονται σε αρχιτεκτονικά σχέδια, αποτελούν την συντομογραφία «Αγία Βαρβάρα». Ένα επίσης σημαντικό στοιχείο του σχεδίου είναι ο κύκλος που έχει δύο λειτουργίες:

- με την χρήση του αρνητικού/ κενού χώρου να δημιουργήσει το «Α» ώστε να το κάνει πιο αναγνωρίσιμο,
- και να σηματοδοτήσει το κέντρο του λογοτύπου, που παραπέμπει στο ανοικτό κέντρο εμπορίου» καθώς βρίσκεται ανάμεσα από δύο σχήματα που συμβολίζουν κάτι ανοικτό- δηλαδή το εμπόριο.

Τσόκου Μαρία- Νεφέλη



ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
ΑΘΗΝΩΝ



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά
και Επενδυτικά Ταμεία



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Εθνικής Οικονομίας
και Οικονομικών

Ειδική Γραμματεία Διαχείρισης
Προγραμματισμού ΕΤΠΑ & ΤΣ
ΕΥΔ Προγράμματος «Αντιγωνιστικότητα»

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

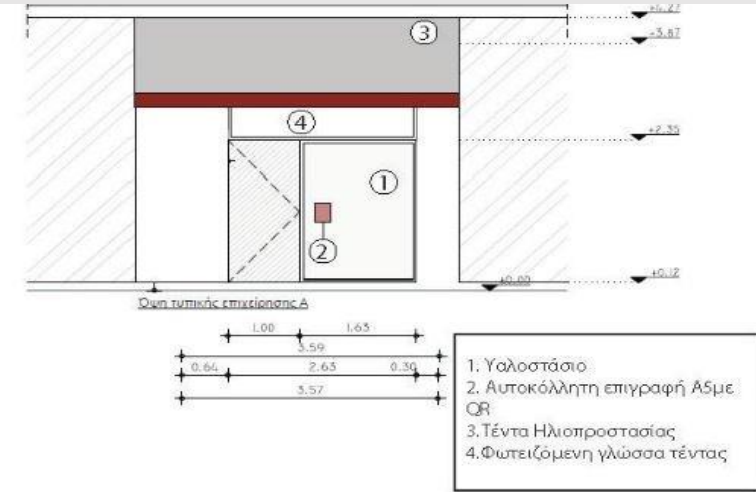
ΕΠΑΝΕΚ 2014-2020
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

ΕΣΠΑ
2014-2020
ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη



Ενοποίηση εικόνας αγοράς - Ενιαίος τύπος σκίασης

- Τέντα ηλιοπροστασίας με βραχίονες βαρέως τύπου full inox με 4 ανοξείδωτα συρματόσχοινα σε βαφή gal 9016 και ακρυλικό τεντόπανο
- Οι τέντες θα είναι ηλεκτρικές με ασύρματο μοτέρ της εταιρείας SOMFY με τηλεχειρισμό.
- Υψηλής αντοχής σε έντονα καιρικά φαινόμενα όπως ισχυρές βροχοπτώσεις, υψηλές και χαμηλές θερμοκρασίες κλπ. , βάσει ευρωπαϊκών προδιαγραφών, 100% αδιάβροχο ύφασμα.
- Το κάτω τμήμα της τέντας (γλώσσα) είναι αποσπώμενο και θα αναγράφει την επωνυμία του καταστήματος στο κέντρο σε φωτιζόμενη επιγραφή προκειμένου να επιτευχθεί ένα ομοιόμορφο, ενιαίο μέτωπο κι ένα minimal αποτέλεσμα, τονίζοντας ωστόσο την μοναδικότητα της κάθε επιχείρησης. Στο αποσπώμενο αυτό τμήμα θα γίνεται, επίσης αναφορά του προγράμματος ανάπτυξης, δηλαδή “open mall Αγία Βαρβάρα” σε φωτιζόμενη επιγραφή αριστερά και δεξιά της επωνυμίας του εκάστοτε καταστήματος. Τα λογότυπα θα είναι φωτιζόμενα με κοπτική επεξεργασία και πίσω φωτισμό.





ΑΝΟΙΚΤΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΜΠΟΡΙΟΥ
ΑΓΙΑ ΒΑΡΒΑΡΑ



ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
ΑΘΗΝΩΝ



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά
και Επενδυτικά Ταμεία



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Εθνικής Οικονομίας
και Οικονομικών

Ειδική Γραμματεία Διαχείρισης
Προγραμματισμών ΕΤΠΑ & ΤΣΑ
ΕΥΔ Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα»

ΕΠΑνεΚ 2014-2020
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

ΕΣΠΑ
2014-2020
ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

Δήμος
Αγίας Βαρβάρας

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης